

Gentili dottori,

in questo particolare momento di difficoltà per molti italiani per l'emergenza Covid-19, il Sindacato di categoria delle Farmacie (Federfarma) invita le farmacie, per quanto possibile, a praticare sconti ai soggetti più bisognosi e a contenere comunque i ricarichi sui dispositivi di protezione individuale e su altri prodotti utili al contenimento dell'epidemia (gel igienizzanti, ecc.).

Con il presente documento desideriamo ricordare la normativa che regola gli sconti alla clientela effettuabili in farmacia.

NORMATIVA SUGLI SCONTI VERSO LA CLIENTELA

Le farmacie, come altri esercizi commerciali, hanno la possibilità di applicare sconti commerciali verso i clienti finali (da non confondere con gli sconti delle distinte contabili che sono imposti per legge).

La norma di carattere generale si rinviene nell'art. 11, comma 8 del DL 1/2012 in base alla quale "Le farmacie possono praticare sconti sui prezzi di tutti i tipi di farmaci e prodotti venduti pagati direttamente dai clienti, dandone adeguata informazione alla clientela".

SCONTI SU FARMACI: La maggior parte dei prezzi dei farmaci sono imposti per legge, salvo il caso dei farmaci cosiddetti SOP o OTC i cui prezzi al pubblico sono liberamente fissati dalle singole farmacie (art. 1 comma 801 L. 296/2007).

Qualora la farmacia volesse praticare uno sconto sui farmaci (fascia A, fascia C, SOP o OTC) deve "sottostare" a due regole:

1. **I farmaci NON possono essere venduti sotto costo**, in base all'art. 5, comma 2 del DL 223/06;
2. **Eventuali sconti sui farmaci vanno riconosciuti a tutti i clienti**, cioè non si può differenziare lo sconto in base al cliente

SCONTI SU ALTRI PRODOTTI: Al di là dei farmaci, gli altri prodotti, genericamente chiamati "parafarmaco" (presidi medico-chirurgici, prodotti per igiene personale, dispositivi medici, ecc.) non soggiacciono ad alcuna limitazione con riguardo alle politiche commerciali di prezzi e sconti; possono, dunque, essere liberamente determinati dal farmacista, praticabili anche solo ad alcuni clienti o fasce di clienti.

NOTA BENE: Consigliamo di fare in modo che gli sconti praticati al cliente sui prodotti venduti vengano evidenziati sul documento commerciale ("scontrino") e poi regolarmente comunicati al ns. Studio mensilmente insieme ai corrispettivi per una corretta fiscalizzazione e valutazione del margine commerciale complessivo.

Distinti Saluti